

BCĐ TỔ CHỨC LỄ CÔNG BỐ QUYẾT
ĐỊNH CÔNG NHẬN TỈNH HD HOÀN
THÀNH NVXD NÔNG THÔN MỚI;
CHUỖI SỰ KIỆN XTTM, DL VÀ CÁC
HOẠT ĐỘNG VH, TT CHÀO MỪNG
THÀNH CÔNG ĐH THỂ THAO
ĐÔNG NAM Á LẦN THỨ 31
TIỂU BAN TUYÊN TRUYỀN

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hải Dương, ngày tháng 5 năm 2022

Số: /KH-TBTT

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền các hoạt động phục vụ Lễ công bố Quyết định công nhận tỉnh Hải Dương hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới; chuỗi sự kiện xúc tiến thương mại, du lịch và các hoạt động văn hóa, thể thao chào mừng thành công Đại hội thể thao Đông Nam Á lần thứ 31

Căn cứ Kế hoạch số 1234/KH-UBND ngày 05/5/2022 của UBND tỉnh về việc tổ chức Lễ công bố Quyết định công nhận tỉnh Hải Dương hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới; chuỗi sự kiện xúc tiến thương mại, du lịch và các hoạt động văn hóa, thể thao chào mừng thành công Đại hội thể thao Đông Nam Á lần thứ 31, Tiểu ban Tuyên truyền xây dựng Kế hoạch tuyên truyền các hoạt động phục vụ Lễ công bố Quyết định công nhận tỉnh Hải Dương hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới; chuỗi sự kiện xúc tiến thương mại, du lịch và các hoạt động văn hóa, thể thao chào mừng thành công Đại hội thể thao Đông Nam Á lần thứ 31 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền tôn vinh, ghi nhận thành tích và kết quả đạt được của các cấp ủy, chính quyền, các tổ chức, doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân trong sự nghiệp xây dựng nông thôn mới của tỉnh. Tuyên truyền, quảng bá chuỗi sự kiện xúc tiến thương mại, du lịch và các hoạt động văn hóa, thể thao chào mừng thành công Đại hội thể thao Đông Nam Á lần thứ 31.

- Thông tin, quảng bá rộng rãi các sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, nông sản chủ lực, sản phẩm OCOP của tỉnh đến người tiêu dùng trong và ngoài nước. Đẩy mạnh xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư, chuyển đổi số trong lĩnh vực công nghiệp, nông nghiệp, thương mại, dịch vụ...

- Nhằm quảng bá giới thiệu giá trị lịch sử văn hóa, bản sắc con người Xứ Đông - Hải Dương, tiềm năng, thế mạnh, cơ hội hợp tác, đầu tư phát triển về văn hóa - xã hội, thể thao và du lịch của tỉnh tới bạn bè trong nước và quốc tế.

2. Yêu cầu

- Nội dung, hình thức tuyên truyền bảo đảm thiết thực, hiệu quả; phải được chuẩn bị chu đáo, thu hút được sự quan tâm, vào cuộc của người dân,

doanh nghiệp và các cơ quan thông tin, báo chí cả trong tỉnh, trong nước và nước ngoài; tập trung tuyên truyền trước, trong và sau thời gian các sự kiện; chú trọng tuyên truyền, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng của Trung ương, địa phương khác và trên internet, mạng xã hội...

- Các cơ quan thông tin, báo chí trên địa bàn tỉnh có kế hoạch chi tiết, cụ thể, có chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề, tin, bài, phóng sự và các hình thức thông tin tuyên truyền, quảng bá phù hợp, hiệu quả.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền về công tác sản xuất vải và nông sản chủ lực khác phục vụ xuất khẩu; công tác quy hoạch và quản lý vùng trồng; công tác giám sát hoạt động sản xuất và kinh doanh vật tư của vùng vải, nhãn xuất khẩu; các vùng được chứng nhận VietGAP, GlobalGAP; các đầu mối thu mua, tiêu thụ vải và nông sản chủ lực khác của tỉnh.

2. Tuyên truyền về cơ chế, chính sách hỗ trợ sản xuất vải và nông sản chủ lực khác an toàn theo tiêu chuẩn quốc tế của tỉnh; công tác truy xuất nguồn gốc và xây dựng thương hiệu; tiềm năng, thế mạnh, cơ hội đầu tư cho sản phẩm vải thiều Hải Dương...; Chú trọng các thông tin, cơ hội kết nối giao thương về sản phẩm, tiềm năng thế mạnh của tỉnh, các làng nghề truyền thống, các doanh nghiệp trong tỉnh; duy trì và mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm; mời gọi các nhà đầu tư đến Hải Dương đầu tư phát triển sản xuất, kinh doanh...; Tuyên truyền về các biện pháp, cơ chế, chính sách tạo điều kiện thuận lợi cho các thương lái, tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài nước tiếp cận nghiên cứu thị trường, giám sát thu mua, chế biến, tiêu thụ sản phẩm vải, nhãn và các mặt hàng nông sản chủ lực khác của tỉnh.

3. Chú trọng thông tin chi tiết, cụ thể các danh lam thắng cảnh, đất và người Hải Dương giới thiệu đến bạn bè trong nước và quốc tế...; Tuyên truyền về các điểm thu mua vải; lịch sử nguồn gốc cây Vải tổ Thanh Hà (Hải Dương-Việt Nam); du lịch mùa vải gắn với các danh lam thắng cảnh, tham quan trải nghiệm tại miệt vườn xứ vải Thanh Hà; du lịch sinh thái sông Hương, huyện Thanh Hà (Hải Dương) và các khu, điểm du lịch, danh lam thắng cảnh tiêu biểu của tỉnh; các vùng cây ăn quả đặc sản khác trong tỉnh...

4. Tuyên truyền tôn vinh, ghi nhận thành tích gương người tốt, việc tốt và kết quả đạt được của các cấp ủy, chính quyền, các tổ chức, doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân trong sự nghiệp xây dựng nông thôn mới của tỉnh.

5. Tập trung tuyên truyền, quảng bá sâu rộng các hoạt động trước, trong, sau Lễ công bố Quyết định công nhận tỉnh Hải Dương hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới; chuỗi sự kiện xúc tiến thương mại, du lịch và các hoạt động văn hóa, thể thao chào mừng thành công Đại hội thể thao Đông Nam Á lần thứ 31, đó là:

5.1. Lễ hội Vải thiều Thanh Hà 2022 (Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn chủ trì)

a) Lễ khai Hội và mở vườn vải xuất khẩu: Tại chương trình, đại biểu sẽ được thăm vùng trồng vải tiêu chuẩn xuất khẩu; cắt băng mở vườn vải thiều xuất khẩu; trải nghiệm thu hoạch vải. Lễ rước vải thiều Thanh Hà vào Chùa Thanh Lanh. Thăm cây Vải tổ tại Thôn Thúy Lâm, xã Thanh Sơn, Huyện Thanh Hà.

- Thời gian: dự kiến 7h30' - 9h00', ngày 28/5/2022.

- Địa điểm: Thôn Thanh Lanh, xã Thanh Quang, huyện Thanh Hà.

b) Lễ cắt băng xuất khẩu vải thiều Thanh Hà”:

- Thời gian: từ 10h30' - 10h45', ngày 28/5/2022.

- Địa điểm: Quảng trường Trung tâm Văn hóa Xứ Đông.

c) Diễn đàn Khuyến nông @ Nông nghiệp chủ đề “Nâng cao chất lượng, tiêu chuẩn, góp phần thúc đẩy tiêu thụ trong nước và xuất khẩu sản phẩm vải thiều Thanh Hà”. Tại chương trình sẽ có phóng sự về Tiềm năng, thế mạnh và xây dựng thương hiệu vải thiều Hải Dương, báo cáo tham luận và thảo luận.

- Thời gian: dự kiến từ 14h00' đến 17h00', ngày 28/5/2022.

- Địa điểm: Phòng họp tầng 4, Trung tâm hóa Xứ Đông.

d) Hội thi “Vải thiều Thanh Hà - Tinh hoa văn hóa Xứ Đông”: Các đội thi sẽ trải qua 4 phần: Màn chào hỏi, thi kiến thức, thi hoạt náo (kỹ năng) và thi giải đáp ô chữ.

- Thời gian: từ 8h00' đến 11h00', ngày 30/5/2022.

- Địa điểm: xã Thanh Sơn - huyện Thanh Hà.

5.2. Lễ công bố Quyết định công nhận tỉnh Hải Dương hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới (Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn chủ trì).

Chương trình thông qua báo cáo tóm tắt kết quả xây dựng nông thôn mới của tỉnh Hải Dương; Phóng sự kết quả xây dựng nông thôn mới gắn với tái cơ cấu ngành nông nghiệp Hải Dương; Công bố Quyết định của Thủ tướng Chính phủ công nhận tỉnh Hải Dương hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới; mời Thường trực Tỉnh ủy lên nhận, mời Lãnh đạo Trung ương lên trao bằng công nhận tỉnh hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới; Khen thưởng (Chủ tịch UBND tỉnh tặng: Cờ thi đua cho 18 tập thể; Bằng khen cho 63 tập thể và 132 cá nhân). Tại chương trình sẽ có 03 bài phát biểu của nguyên lãnh đạo tỉnh, lãnh đạo Trung ương; lãnh đạo tỉnh.

- Thời gian: từ 19h30' - 21h, ngày 28/5/2022.

- Địa điểm: Trung tâm Văn hóa Xứ Đông.

5.3. Tuần lễ xúc tiến Thương mại và Du lịch; Hội nghị xúc tiến thương mại vải thiều và sản phẩm tiêu biểu tỉnh Hải Dương năm 2022 (Sở Công Thương chủ trì).

a) Hội nghị xúc tiến thương mại vải thiều và sản phẩm tiêu biểu tỉnh Hải Dương năm 2022: Chương trình sẽ diễn các các hoạt động: phát biểu khai mạc; báo cáo kết quả hoạt động xúc tiến tiêu thụ vải thiều, nông sản, các sản phẩm tiêu biểu của tỉnh và quảng bá giới thiệu du lịch Hải Dương (Bằng video clip); phát biểu của đại diện Bộ Công Thương; Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch (nếu có); phát biểu tham luận của các đơn vị, doanh nghiệp, sàn TMĐT trong và ngoài nước (trực tiếp tại Hội trường và trực tuyến tại các Điểm cầu); phát biểu của Lãnh đạo tỉnh; ký kết giao thương; cắt băng Khai mạc Tuần lễ xúc tiến thương mại, du lịch và tham quan Khu trưng bày, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa.

- Thời gian: từ 08h00' ngày 29/5/2022

- Địa điểm: Hội trường Trung tâm Văn hóa Xứ Đông và tại các điểm cầu trực tuyến trong và ngoài nước.

b) Tuần lễ xúc tiến Thương mại và Du lịch: Các đại biểu thực hiện nghi thức cắt băng Khai mạc tại sân khấu chính Hội nghị xúc tiến thương mại vải thiều và các sản phẩm tiêu biểu của tỉnh. Sau khi kết thúc nghi thức khai mạc, các đại biểu tham quan khu trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại sảnh và hành lang Hội trường.

- Thời gian: từ 28/5 - 01/6/2022. Khai mạc ngày 29/5/2022.

- Địa điểm: tầng 1 và tầng 2 Trung tâm Văn hóa Xứ Đông.

5.4. Các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, du lịch (Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì).

a) Xây dựng các Tour du lịch trải nghiệm 02 ngày 01 đêm về xứ vải Thanh Hà, khu du lịch Đảo Cò, Khu di tích lịch sử và Kiến trúc nghệ thuật Quốc gia đặc biệt Côn Sơn - Kiếp Bạc. Thời gian dự kiến từ 28- 29/5/2022.

b) Tổ chức trình diễn khinh khí cầu bay tại khu vực diễn ra Ngày khai hội mở vườn vải Thanh Hà. Thời gian dự kiến 02 ngày 28- 29/5/2022.

c) Xây dựng Chương trình Nghệ thuật đặc sắc chào mừng Lễ Công bố Quyết định tỉnh Hải Dương hoàn thành xây dựng Nông thôn mới tới 28/5 và Hội nghị xúc tiến thương mại, du lịch sáng ngày 29/5.

d) Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao và du lịch khác tại thành phố Hải Dương và một số địa phương khác trên địa bàn tỉnh.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm trước, trong, sau Lễ công bố Quyết định công nhận tỉnh Hải Dương hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới; Lễ hội vải thiều và các hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch Hải Dương năm 2022... trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh, chủ lực là Báo Hải Dương, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; phát

huy hiệu quả hoạt động của Đài Phát thanh cấp huyện, Đài Truyền thanh cấp xã, các Cổng/Trang thông tin điện tử, đặc san, bản tin và các trang thông tin chính thống của tỉnh như: Fanpage Facebook “Trang tin Hải Dương”, trang Zalo “Chính quyền điện tử tỉnh Hải Dương”, ứng dụng “Smart Hải Dương...”

2. Tập trung tăng cường tăng cường phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông của Trung ương và địa phương khác để đẩy mạnh tuyên truyền về các hoạt động phục vụ Lễ công bố Quyết định công nhận tỉnh Hải Dương hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới; chuỗi sự kiện xúc tiến thương mại, du lịch và các hoạt động văn hóa, thể thao chào mừng thành công Đại hội Thể thao Đông Nam Á lần thứ 31... tới các tỉnh, thành phố trong toàn quốc, đặc biệt là nước ngoài. Cụ thể:

- Phối hợp thực hiện đưa tin, bài, hình ảnh tuyên truyền thường xuyên; xây dựng các tin, bài, phóng sự, hình ảnh, video clip... tuyên truyền trên tất cả các phương tiện thông tin đại chúng, internet và các trang mạng xã hội chính thống của tỉnh và các cơ quan, đơn vị, địa phương... về Lễ công bố Quyết định công nhận tỉnh Hải Dương hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới; Lễ hội vải thiều và các hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch Hải Dương năm 2022; về các điểm thu mua vải; lịch sử nguồn gốc cây vải thiều Thanh Hà (Hải Dương); du lịch mùa vải gắn với các danh lam thắng cảnh, tham quan trải nghiệm tại miệt vườn xứ vải Thanh Hà, du lịch sinh thái sông Hương, huyện Thanh Hà (Hải Dương) và các khu, điểm du lịch, danh lam thắng cảnh tiêu biểu của tỉnh; các vùng cây ăn quả đặc sản khác trong tỉnh...

- Đăng tải, phát sóng, phát lại định kỳ các tin, bài, phóng sự... về vải thiều và các nông sản chủ lực khác của tỉnh trên báo, đài của Trung ương và các địa phương khác và tăng cường tuyên truyền, quảng bá hình ảnh vải thiều Thanh Hà (Hải Dương) ra nước ngoài.

- Phối hợp với cơ quan báo chí, truyền thông và gương mặt đại diện là người nổi tiếng để tổ chức truyền thông rộng rãi trên mạng xã hội nhằm quảng bá hình ảnh vải thiều Thanh Hà (Hải Dương); kết nối với các địa phương, đơn vị để tuyên truyền, quảng bá hình ảnh vải thiều Thanh Hà (Hải Dương) trên báo, đài và các Cổng thông tin điện tử, trang mạng xã hội nhiều người theo dõi của các tỉnh, thành phố...

3. Tuyên truyền, thông tin sản phẩm, mùa vụ vải thiều, các hoạt động xúc tiến thương mại điện tử thông qua Cổng thông tin điện tử tỉnh, Cổng thông tin đối ngoại tỉnh, Cổng/Trang thông tin điện tử các cơ quan, đơn vị, địa phương, đặc biệt là Trang thông tin điện tử Vải thiều Thanh Hà, sàn giao dịch thương mại điện tử trong và ngoài nước, trang mạng xã hội trong và ngoài tỉnh...

4. Cập nhật thường xuyên thông tin thị trường trên trang tin điện tử, các Fanpage Facebook...; duy trì thường xuyên công tác quảng bá, giới thiệu trên các sàn thương mại điện tử Alibaba.com, Voso.vn, Sendo.vn và Lazada.vn...; trên “Cổng thông tin hưởng ứng cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Bộ Công thương...

5. Tạo chuyên mục và thường xuyên cập nhật thông tin giới thiệu và thiêu trên Cổng thông tin đối ngoại tỉnh bằng 3 ngôn ngữ (Việt, Anh, Trung); tuyên truyền trên các kênh thông tin chính thống của tỉnh như: Trang Zalo “Chính quyền điện tử tỉnh Hải Dương”, Fanpage Facebook “Trang tin Hải Dương”, ứng dụng “Smart Hải Dương”, Hải Dương ID. Đồng thời tuyên truyền trên các trang mạng xã hội chính thức của các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh như: Xứ Đông văn hiến, Thành Đông ngày mới...

6. Tuyên truyền kết quả, thành tựu đạt được của nhân dân và các cấp địa phương nỗ lực hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới.

7. Quảng bá các giá trị văn hóa, thể thao và những khu, điểm du lịch tiêu biểu của Hải Dương đến bạn bè trong và ngoài nước; xây dựng các video, clip giới thiệu khái quát về tiềm năng, thế mạnh, cơ hội đầu tư phát triển du lịch tỉnh Hải Dương gắn với bản sắc con người và văn hóa Xứ Đông...

8. Tổ chức họp báo, gặp gỡ cơ quan báo chí Trung ương và địa phương để tăng cường công tác phối hợp, cung cấp thông tin cho báo chí phục vụ công tác tuyên truyền.

9. Phối hợp tuyên truyền, giới thiệu về vải thiều tại các trung tâm thương mại, siêu thị, khu du lịch, sân bay... của các thị trường tiềm năng trong nước và nước ngoài; giới thiệu thêm những sản phẩm mới, độc đáo, hấp dẫn nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, đẩy mạnh xuất khẩu, xây dựng và phát triển thương hiệu riêng của sản phẩm.

10. Tuyên truyền thông qua việc phát hành các ấn phẩm thương mại như Catalo, tờ gấp... nhằm đẩy mạnh công tác quảng bá, giới thiệu những mặt hàng, những khu, điểm du lịch có tiềm năng, thế mạnh của tỉnh cho các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

11. Ngoài việc tập trung tuyên truyền, quảng bá trong tỉnh, trong nước cần đặc biệt chú trọng tuyên truyền quảng bá qua các kênh truyền thông ra nước ngoài, đặc biệt là các thị trường xuất khẩu vải thiều và các sản phẩm nông sản chủ lực khác của tỉnh.

12. Các hình thức tuyên truyền khác theo hướng thiết thực, hiệu quả.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng và triển khai tuyên truyền tổng thể đối với Lễ công bố quyết định công nhận tỉnh Hải Dương hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới; chuỗi sự kiện xúc tiến thương mại, du lịch và các hoạt động văn hóa, thể thao chào mừng thành công Đại hội thể thao Đông Nam Á lần thứ 31 đảm bảo trang trọng, an toàn, tiết kiệm, đúng quy định.

- Chủ trì tổ chức các hoạt động báo chí phục vụ công tác tuyên truyền trong suốt quá trình diễn ra chuỗi các sự kiện xúc tiến thương mại, du lịch và tuần lễ vải thiều năm 2022; các hoạt động văn hóa, thể thao chào mừng thành

công Đại hội Thể thao Đông Nam Á lần thứ 31 trên các phương tiện thông tin đại chúng trong và ngoài tỉnh; là đầu mối triển khai công tác tuyên truyền theo nội dung và hình thức tuyên truyền trong Kế hoạch.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan thông tin, báo chí trên địa bàn tỉnh thực hiện công tác tuyên truyền về chuỗi sự kiện xúc tiến thương mại, du lịch và các hoạt động văn hóa, thể thao chào mừng thành công Đại hội thể thao Đông Nam Á lần thứ 31 của tỉnh.

- Tham mưu UBND tỉnh chủ trì, phối hợp với Sở Công thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND huyện Thanh Hà đón tiếp và làm việc với Đoàn khảo sát của Bộ TTTT về việc phối hợp tổ chức sự kiện quảng bá vải thiều Việt Nam đến các tổ chức quốc tế tại Việt Nam.

- Lập danh sách, gửi giấy mời, đón tiếp các cơ quan thông tấn báo chí trung ương và địa phương.

- Lập dự toán kinh phí những nội dung trực tiếp triển khai, thực hiện, gửi Sở Tài chính tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh.

2. Sở Công thương

- Phối hợp với Sở TTTT thực hiện công tác tuyên truyền theo các nội dung và hình thức tuyên truyền trong Kế hoạch; trao đổi, đề xuất, phối hợp với Đoàn khảo sát của Bộ TTTT để truyền thông quảng bá ra nước ngoài.

- Cung cấp thông tin, tài liệu tuyên truyền, xây dựng chương trình về tất cả các hoạt động Ngày hội khai mở vườn vải, xúc tiến thương mại, du lịch và quá trình tiêu thụ vải thiều; chương trình đưa vải thiều và nông sản tiêu biểu của Hải Dương lên các Sàn thương mại điện tử thuộc Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia...

- Phát huy hiệu quả hoạt động của Trang thông tin điện tử và các trang mạng xã hội; phối hợp tuyên truyền trên các cơ quan báo chí trong ngành mình, góp phần quảng bá hình ảnh vải thiều và các nông sản chủ lực khác.

- Chủ trì, phối hợp với UBND thành phố Hải Dương, Ban Quản lý dự án Đầu tư - Xây dựng thực hiện việc treo băng rôn, cờ, khẩu hiệu tại một số tuyến đường chính trong các sự kiện theo kế hoạch của Ban Tổ chức Lễ công bố Quyết định công nhận tỉnh Hải Dương hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới; chuỗi sự kiện xúc tiến thương mại, du lịch và các hoạt động văn hóa, thể thao chào mừng thành công Đại hội thể thao Đông Nam Á lần thứ 31...

3. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Phối hợp với Sở TTTT thực hiện công tác tuyên truyền theo các nội dung và hình thức tuyên truyền trong Kế hoạch; trao đổi, đề xuất, phối hợp với Đoàn khảo sát của Bộ TTTT để truyền thông quảng bá ra nước ngoài.

- Cung cấp thông tin về Kế hoạch tổ chức Lễ hội Vải thiều Thanh Hà 2022, trong đó tập trung vào các nội dung: Ngày hội khai mở vườn vải xuất

khẩu, cắt băng xuất khẩu vải thiều Thanh Hà, Diễn đàn Khuyến nông @ Nông nghiệp chủ đề “Nâng cao chất lượng, tiêu chuẩn, góp phần thúc đẩy tiêu thụ trong nước và xuất khẩu sản phẩm vải thiều Thanh Hà”, Hội thi “Vải thiều Thanh Hà - Tinh hoa văn hóa Xứ Đông.

- Phối hợp tuyên truyền, thông tin kịp thời tình hình sản xuất, thời điểm thu hoạch, công tác kết nối tiêu thụ vải thiều.

- Phát huy hiệu quả hoạt động của Trang thông tin điện tử và các trang mạng xã hội; phối hợp tuyên truyền trên các cơ quan báo chí trong ngành mình, góp phần quảng bá hình ảnh vải thiều...

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp với Sở TTTT thực hiện công tác tuyên truyền theo các nội dung và hình thức tuyên truyền trong Kế hoạch; trao đổi, đề xuất, phối hợp với Đoàn khảo sát của Bộ TTTT để truyền thông quảng bá ra nước ngoài...

- Cung cấp thông tin về gian hàng; nội dung giới thiệu, quảng bá tiềm năng du lịch Hải Dương; Tour du lịch trải nghiệm về xứ vải Thanh Hà, khu du lịch Đảo Cò, Khu di tích lịch sử và Kiến trúc nghệ thuật Quốc gia đặc biệt Côn Sơn - Kiếp Bạc...

- Phát huy hiệu quả hoạt động của Trang thông tin điện tử của Sở và các đơn vị trực thuộc; các trang mạng xã hội; phối hợp tuyên truyền trên các cơ quan báo chí chuyên ngành của Trung ương để góp phần quảng bá lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch...

5. Báo Hải Dương

- Chủ động nắm bắt thông tin từ các cơ quan chức năng của tỉnh có liên quan, thực hiện có hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền về Lễ công bố Quyết định công nhận tỉnh Hải Dương hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới; chuỗi sự kiện xúc tiến thương mại, du lịch và các hoạt động văn hóa, thể thao chào mừng thành công Đại hội thể thao Đông Nam Á lần thứ 31.

- Tăng cường các tin, bài, chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề và không ngừng nâng cao chất lượng nội dung, đổi mới hình thức thông tin, tuyên truyền theo hướng thiết thực, hiệu quả.

- Tiếp tục phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công thương và UBND huyện Thanh Hà trong việc quảng bá, giới thiệu, tuyên truyền về quá trình sản xuất và tiêu thụ vải thiều và các nông sản chủ lực khác.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện tuyên truyền về môn Bóng bàn trong chương trình SEA Games 31 tại tỉnh Hải Dương và tổ chức tuyên truyền trên các ấn phẩm báo in, báo điện tử, trang Fanpage Facebook của Báo Hải Dương.

- Cử phóng viên viết bài, đưa tin trong suốt quá trình diễn ra các chuỗi sự kiện của tỉnh.

6. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

- Chủ động nắm bắt thông tin từ các cơ quan chức năng của tỉnh có liên quan, thực hiện có hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền về Lễ công bố Quyết định công nhận tỉnh Hải Dương hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới; chuỗi sự kiện xúc tiến thương mại, du lịch và các hoạt động văn hóa, thể thao chào mừng thành công Đại hội thể thao Đông Nam Á lần thứ 31, góp phần nâng cao nhận thức, tạo sự chuyển biến tích cực của các cấp, các ngành và toàn xã hội trong công tác xây dựng nông thôn mới, quảng bá sản phẩm vải thiều và các sản phẩm chủ lực khác, quảng bá du lịch, thể dục thể thao và con người Xứ Đông...

- Cung cấp tư liệu hình ảnh, phối hợp thực hiện công tác truyền thông về tuyên truyền, quảng bá hình ảnh vải thiều và các nông sản chủ lực khác của tỉnh.

- Chủ động xây dựng các chuyên mục, chương trình tọa đàm chuyên đề...; tăng cường thời lượng tin, bài, phóng sự và không ngừng nâng cao chất lượng nội dung, đổi mới hình thức thông tin, tuyên truyền theo hướng thiết thực, hiệu quả.

- Tiếp tục phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công thương và UBND huyện Thanh Hà trong việc quảng bá, giới thiệu, tuyên truyền về quá trình sản xuất và tiêu thụ vải thiều và các nông sản chủ lực khác.

- Cử phóng viên đưa tin trong suốt quá trình diễn ra chuỗi sự kiện của tỉnh; chủ động đăng tải các thông tin sự kiện để nhân dân hưởng ứng, tham gia.

7. Các cơ quan, đơn vị, địa phương khác có liên quan

- Đề nghị UBND huyện Thanh Hà: Cung cấp thông tin, tài liệu tuyên truyền về sản xuất vải thiều trên địa bàn huyện; phối hợp tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu sản phẩm vải thiều và các sản phẩm đặc trưng khác của địa phương; cập nhật, nâng cấp Trang thông tin điện tử Vải thiều Thanh Hà (<http://vaithieuthanhha.net.vn>); phát huy hiệu quả hoạt động của Cổng thông tin điện tử huyện và các trang mạng xã hội; chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn tăng cường thông tin, tuyên truyền về tình hình sản xuất, tiêu thụ vải thiều để nhân dân biết và thực hiện tốt các quy định; Phối hợp với Sở TTTT trao đổi, đề xuất, phối hợp với Đoàn khảo sát của Bộ TTTT để truyền thông quảng bá ra nước ngoài...

- Đề nghị các cơ quan thông tin, báo chí khác: Tổ chức thông tin, tuyên truyền hiệu quả và phù hợp với tôn chỉ, mục đích hoạt động và chức năng, nhiệm vụ được giao; tổ chức biên tập nội dung, chủ động xây dựng chương trình tuyên truyền về Lễ công bố Quyết định công nhận tỉnh Hải Dương hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới; chuỗi sự kiện xúc tiến thương mại, du lịch và các hoạt động văn hóa, thể thao chào mừng thành công Đại hội thể thao Đông Nam Á lần thứ 31; thông báo kịp thời, đầy đủ các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của tỉnh và địa phương...

- Đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương khác căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động phối hợp thực hiện tốt công tác tuyên truyền về Lễ công

bố Quyết định công nhận tỉnh Hải Dương hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới; chuỗi sự kiện xúc tiến thương mại, du lịch và các hoạt động văn hóa, thể thao chào mừng thành công Đại hội thể thao Đông Nam Á lần thứ 31.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền các hoạt động phục vụ Lễ công bố Quyết định công nhận tỉnh Hải Dương hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới; chuỗi sự kiện xúc tiến thương mại, du lịch và các hoạt động văn hóa, thể thao chào mừng thành công Đại hội thể thao Đông Nam Á lần thứ 31 của Tiểu ban Tuyên truyền. Trong quá trình triển khai công tác tuyên truyền, các thành viên Tiểu ban Tuyên truyền cần chủ động, tích cực, phối hợp trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo bảo đảm thiết thực, hiệu quả, không chồng chéo và thực hiện tốt các nội dung thuộc nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị, địa phương mình; thường xuyên đôn đốc tiến độ thực hiện và kiểm tra chất lượng đã được phân công; kịp thời phản ánh với Trưởng Tiểu ban Tuyên truyền kết quả đạt được và những khó khăn, vướng mắc phát sinh (nếu có) để kịp thời xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- Cục TTĐN (b/c và p/h chỉ đạo, thực hiện);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (p/h chỉ đạo);
- Các thành viên Tiểu ban Tuyên truyền;
- Các Sở: NNPTNT, Công thương, VH TTDL;
- UBND huyện Thanh Hà (p/h);
- Các Sở, Ban, Ngành, Đoàn thể tỉnh;
- Lãnh đạo UBND cấp huyện;
- Các đơn vị, doanh nghiệp có liên quan;
- Các VPĐD, PVTT trên địa bàn tỉnh;
- Báo HD, Đài PTTH tỉnh;
- Các TC, ĐS, BT và Công/Trang TTĐT;
- Phòng VH TT, Đài PT cấp huyện;
- Đài Truyền thanh cấp xã;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, TTBCXB.

**TM. TIỂU BAN TUYÊN TRUYỀN
TRƯỞNG TIỂU BAN**

**GIÁM ĐỐC SỞ TTTT
Nguyễn Cao Thắng**

PHỤ LỤC
DỰ TOÁN KINH PHÍ

Tuyên truyền các hoạt động phục vụ Lễ công bố Quyết định công nhận tỉnh Hải Dương hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới; chuỗi sự kiện xúc tiến thương mại, du lịch và các hoạt động văn hóa, thể thao chào mừng thành công Đại hội thể thao Đông Nam Á lần thứ 31

TT	Nội dung	Kinh phí (ĐVT: triệu đồng)	Ghi chú
1	- Xây dựng chuyên mục tuyên truyền chuỗi các sự kiện trên Cổng Thông tin đối ngoại tỉnh bằng 3 ngôn ngữ (Tiếng Việt, Tiếng Anh, Tiếng Trung) - Viết, dịch ra tiếng nước ngoài, đăng tải tin, bài, khẩu hiệu... tuyên truyền về chuỗi sự kiện và các thông tin liên quan lên chuyên mục tại Cổng Thông tin đối ngoại tỉnh	100	
2	Tổ chức xây dựng chương trình Livestream tuyên truyền về chuỗi sự kiện; tổ chức đăng tải trên các kênh thông tin và mạng xã hội (- 01 livestream/ngày x 7 ngày x 15.000.000đ/livestream - thuê đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng...)	120	
3	Xây dựng và đăng tải tin, bài, chuyên mục về tuyên truyền chuỗi sự kiện trên các báo in, báo điện tử, trang TTĐT...	50	
4	Tổ chức gặp gỡ, đón tiếp các cơ quan thông tấn báo chí trung ương và địa phương tham gia tuyên truyền chuỗi sự kiện	20	
5	Tổ chức họp Tiểu ban Tuyên truyền xây dựng kế hoạch, chuẩn bị nội dung tổ chức; vật tư, văn phòng phẩm và chi khác	10	
Tổng cộng		300	

(Viết bằng chữ: Ba trăm triệu đồng chẵn)